



Projekt ROAD3P sofinancirata Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije in Evropska unija – NextGenerationEU.

## DELAVNICA PISANJE PROJEKTOV – ROAD3P

Urbanistični inštitut Republike Slovenije, Trnovski pristan 2, 1000 Ljubljana

5. – 6. 2. 2024



### Kako pripraviti projektne predlog, ki uspe na razpisu?

*Poudarek na delu prijavnice, ki je vezan na enakost spolov in komunikacijo*

#### PROGRAM dne 5. 2. 2024

*Interaktivno in praktično delavnico "Od Ideje do projektne predloga" bo izvajala nacionalna kontaktna točka programa CERV. Namenjena je pridobivanju veščin, ki jih potrebujemo za uspešno oddajo prijav na odprte razpise, ter znanj za razvoj idej v projektne predloge. Poudarek bo na uresničevanju načela enakosti spolov v projektne prijavnici ter tekom samega izvajanja projekta.*

*Delavnica bo potekala v slovenskem jeziku.*

08:45 - 09:00 **Prihod in registracija**

---

09:00 - 09:10 **Uvodni pozdrav**

---

09:10 - 10:10 **Razvoj projektne ideje**

*Predstavitveni del je namenjen pridobitvi znanj za razvoj idej v projektne predloge, dotaknili se bomo pomena evropskih strategij in razpisnih prioritet, učinkovitega partnerstva, trajnosti, evropske razsežnosti, ter dali poseben poudarek načelu enakosti spolov, na katerem pogosto po nepotrebnem izgubljamo točke.*

---

10:10 - 12:00 **Praktična delavnica**

---

12:00 - 13:00 **Kosilo in mreženje**

---

13:00 - 15:00 **Praktična delavnica s podajo priporočil za izboljšave**



Projekt ROAD3P sofinancirata Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije in Evropska unija – NextGenerationEU.

## PROGRAM dne 6. 2. 2024

*Interaktivno in praktično delavnico "Komuniciranje, širjenje in vidnost projektov s podporo EU" bo izvajala Motovila, nacionalna kontaktna točka programa Ustvarjalna Evropa. Usposabljanje je namenjeno predstavnikom institucij, ki načrtujejo prijavo na razpise EU ali prejemajo financiranje za izvajanje projekta v okviru Ustvarjalne Evrope, Obzorja Evropa ali katerega koli drugega nadslovesnega programa EU. Učinkovita komunikacija o projektu in širjenje njegovih rezultatih nista ključna le za uspešno prijavo na razpis in za vzpostavitev stika z ustreznimi deležniki in novih sodelovanj, ampak predstavljata tudi pravno obveznost v skladu s pogodbo o dodelitvi podpore EU. Učinkovita komunikacija in širjenje so ključni za uspešno prijavo, izvajanje in zaključek projekta.*

*Delavnica bo potekala deloma v angleškem in deloma v slovenskem jeziku.*

09:00 - 09:15 **Prihod in registracija**

---

09:15 - 09:30 **Uvodni pozdrav**

---

09:30 - 11:00 **Uvod: Pomen komunikacije, širjenja in vidnosti projektov EU**

---

**Komunikacijska strategija: Kako načrtovati komunikacijsko strategijo in komunikacijske dejavnosti?**

---

11:00 - 12:00 **Ciljne skupine in izbira kanalov za širjenje: Kako doseči ciljne skupine, druge deležnike in širšo javnost?**

**Vmesni odmor za kavo**

---

12:00 - 13:00 **Kosilo in mreženje**

---

13:30 - 15:00 **Vidnost financiranja EU: Kako zagotoviti in povečati vidnost financiranja EU?**